

VOZ DESCALÇA

A criação de um **Coro Comunitário**



Coro de Câmara
São João da Madeira

OBJECTIVOS GERAIS

- Criação de um coro comunitário de livre acesso a qualquer cidadão que cante num coro da cidade, ou que tenha vontade de cantar (desde crianças a idosos);
- Fomentar o gosto pela música e envolvimento social e associativo através do canto;
- Recolha de repertório tradicional adequado ao trabalho a desenvolver com a comunidade;
- Promover a interdisciplinaridade e convívio através de atividades que trabalhem o estar em palco (postura; colocação de voz; colaboração entre diferentes pares; noção de espetáculo);
- Fomentar o gosto e sensibilidade pela música coral;
- Desenvolver a comunicação e partilha entre diferentes grupos/realidades e gerações;
- Promover o bem estar através do canto;
- Incentivar a inclusão social.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Ter uma maior consciência do aparelho vocal e dos cuidados a ter com o mesmo;
- Desenvolvimento do ouvido (saber escutar, cantar);
- Compreender as diferentes funções dos naipes/registos vocais e a sua função no todo;
- Valorizar o património cultural da cidade, através da realização de performances nesses mesmos espaços;
- Desenvolver noções musicais (acuidade rítmica, melódica e harmónica);
- Compreender os vários estágios de um processo criativo, sendo parte integrante deste;

APLICAÇÃO

- Criação de grupos de trabalho com base em diferentes áreas criativas (performance teatral, musical e corporal);
- O trabalho será realizado em fases distintas tendo sempre um formador em cada sessão;
- Apresentação do trabalho realizado ao longo de um ano lectivo

1.ª fase (setembro a dezembro de 2019)

Recrutamento e conhecimento dos elementos que farão parte do coro comunitário (encontros a realizar duas vezes por mês em espaços a definir);

2.ª fase (janeiro a março de 2020)

Introdução ao trabalho a desenvolver na 3ª fase, implementado exercícios base de um ensaio, de acordo com os objectivos específicos;

3.ª fase (abril a junho de 2020)

Desenvolvimento do repertório e sua interpretação em duas apresentações finais.

ESTRATÉGIAS DE TRABALHO

- Jogos interactivos que desenvolvam o movimento corporal
- Exploração da voz a vários níveis (colocação, afinação, percussão corporal, voz falada, voz cantada);
- Interação da música, teatro e movimento;
- Exploração da criatividade e improvisação com base no repertório a desenvolver

LOCAIS E DATAS DE APRESENTAÇÃO

- Cidade no Jardim (entre 10 a 14 de junho/data a definir);
- Oliva Creative Factory (entre 19 a 27 de junho/data a definir);

ORÇAMENTO

Formadores	Voz	4 a 6	5280€
	Movimento	2	1560€
	Teatro	2	1560€
	Compositores	2	2000€
Técnicos	Som	2	1800€
	Luz	1	1000€
	Multimédia	1	1500€
TOTAL			12900€

MATERIAL/LOGÍSTICA

- Sala ampla para ensaios (com espaço para movimento);
- 30 a 50 cadeiras;
- Piano/Teclado;